

## #8 funny lisbon

**âmbito** famílias e indústrias criativas

**ideia** desenvolvimento de empresa de animação turística que oferece tours tendo a criança, os espaços culturais e recreativos da AML, em como a dinâmica lúdica como foco da proposta de produto

**framework** jogos recreativos, expressão criativa e artística, espaços culturais

**players** empresa de animação turística



## PARCEIROS CHAVE



Espaços icónicos das temáticas

Artistas

## ATIVIDADES CHAVE



Tours

Artes performativas

## PROPOSTA DE VALOR



Tours centrados em famílias e crianças, oferecendo espaços culturais da AML através de dinâmicas lúdicas e recreativas

## RELAÇÃO COM O CLIENTE



Website

Redes sociais

## SEGMENTOS DE MERCADO



Famílias

Turistas criativos

## RECURSOS CHAVE



Artistas

Website

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



Website

Estudantes

## ESTRUTURA DE CUSTOS



Artistas

Website

## FONTES DE RENDA



Pacotes de experiências

## #8 funny lisbon

### INVESTIMENTO INICIAL

Despesas de Constituição <sup>a</sup> .....	500,00 €
Máquinas e Equipamentos.....	200,00 €
Móveis e utensílios.....	350,00 €
Computadores e <i>Softwares</i> .....	1 350,00 €
Produção do <i>website</i> + <i>App</i> .....	2 000,00 €
<b>Investimento inicial total.....</b>	<b>4 400,00 €</b>

<sup>a</sup> despesas estimadas para a constituição de uma Sociedade Unipessoal



**tourfly**  
A BIGGER LISBON