



**tourfly**  
A BIGGER LISBON

# PROTÓTIPOS DE MODELOS DE NEGÓCIO

Projecto Tourfly, Inovação e Futuro: Contributos para o Desenho da Oferta Turística na Área Metropolitana de Lisboa (Lisboa-01-0145-FEDER-023368)

COFINANCIADO POR

**FCT** Fundação  
para a Ciência  
e a Tecnologia

**Lisb@20<sup>20</sup>**

**PORTUGAL  
2020**

**união europeia**  
Fundo Europeu  
Estrutural e de  
Investimento

INSTITUIÇÕES ENVOLVIDAS

**eshte**  
Associação  
de Municípios  
e Turismo do Estremoz

**CIES@IUL**  
CENTRO DE INVESTIGAÇÃO  
E ESTUDOS DE SOCIOLOGIA  
Instituto Universitário de Lisboa

**POLITÉCNICO  
DE LISBOA**

COLABORAÇÃO

**área  
metropolitana  
de lisboa**

**delasoluções**

**#1 LISBON MOVIE LOVERS**

**#2 THRILLER LISBON EXPERIENCE**

**#3 BOOKS & SOUL**

**#4 MAKING OFF**

**#5 MAGNIFY LISBON ART**

**#6 MEMÓRIA E RESISTÊNCIA**

**#7 TRAIL RUNNING WITH YOUR DOG**

**#8 FUNNY LISBON**



## #1 lisbon movie lovers

**âmbito** turismo cinematográfico

**ideia** oferecer aos turistas a oportunidade de serem realizadores e atores de um filme, produzindo o seu argumento e percorrendo diferentes atrações da AML e visitando espaços icónicos associados à produção cinematográfica onde poderão ter aulas de representação, filmar e realizar produção. Estes vídeos podem posteriormente ser divulgados na redes sociais pelos seus autores, promovendo o destino

**framework** vídeo + sharing

**players** guias turísticos, empresas de produção, espaços cinematográficos

# #1lisbon movie lovers

ÂMBITO | TURISMO CINEMATOGRAFICO



**tourfly**  
A BIGGER LISBON

## PARCEIROS CHAVE



Escolas de cinema

## ATIVIDADES CHAVE



Produção, gestão e partilha de conteúdos

Formações

## PROPOSTA DE VALOR



Ser ator e/ou realizador por um dia, com *workshops* e visita a espaços icónicos do cinema português

## RELAÇÃO COM O CLIENTE



Website

Redes sociais

## SEGMENTOS DE MERCADO



Cinéfilos

Famílias

## RECURSOS CHAVE



Materiais e formadores cinematográficos

Website

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



Website

Gosto por *storytelling*

## ESTRUTURA DE CUSTOS



Materiais e formadores cinematográficos

Escolas de cinema

Website

## FONTES DE RENDA



Pacotes de experiências



**tourfly**  
A BIGGER LISBON

## #1 lisbon movie lovers

### INVESTIMENTO INICIAL

Despesas de Constituição <sup>a</sup> .....	500,00 €
Máquinas e Equipamentos.....	2 750,00 €
Móveis e utensílios.....	350,00 €
Computadores e <i>Softwares</i> .....	2 250,00 €
Produção do <i>website</i> + <i>App</i> .....	2 000,00 €
<b>Investimento inicial total.....</b>	<b>7 850,00 €</b>

<sup>a</sup> despesas estimadas para a constituição de uma Sociedade Unipessoal

## #2 thriller lisbon experience

**âmbito** dark tourism

**ideia** oferecer aos turistas “pacotes turísticos opacos”, dando a oportunidade de conhecer Lisboa sem conhecimento prévio do seu itinerário percorrendo diferentes atrações da AML e visitando dark tourism spots

**framework** gammification + mobile

**players** empresas de IT, dark tourism spots



**tourfly**  
A BIGGER LISBON

# #2thriller lisbon experience

ÂMBITO | DARK TOURISM



## PARCEIROS CHAVE



Empresa tecnológica

## ATIVIDADES CHAVE



Gamification

## RECURSOS CHAVE



App

Dark tourism spots

## PROPOSTA DE VALOR



Oferta de pacotes opacos, apresentando Lisboa através dos seus *dark spots*

## RELAÇÃO COM O CLIENTE



App

Redes sociais

## SEGMENTOS DE MERCADO



Pessoas com interesse por temas *dark*

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



App

## ESTRUTURA DE CUSTOS

App

Empresa tecnológica



## FONTES DE RENDA

Pacotes de experiências



## #2 thriller lisbon experience

### INVESTIMENTO INICIAL

Despesas de Constituição <sup>a</sup> .....	500,00 €
Máquinas e Equipamentos.....	2 750,00 €
Móveis e utensílios.....	350,00 €
Computadores e <i>Softwares</i> .....	1 350,00 €
Produção do <i>website</i> + <i>App</i> .....	2 000,00 €
<b>Investimento inicial total.....</b>	<b>6 950,00 €</b>

<sup>a</sup> despesas estimadas para a constituição de uma Sociedade Unipessoal



**tourfly**  
A BIGGER LISBON



### #3 books & soul

âmbito turismo literário e de bem-estar

ideia desenvolver uma rede de book kiosks, localizadas em atrações da AML com ambiente/ou paisagem relaxante propício à leitura (desde locais de culto, espaços naturais, culturais, etc.). Através do pagamento de um fee único e com base numa APP o turista tem acesso a propostas de itinerário temáticos e à rede de kiosks em regime de self-service (ex: através de tecnologia QR code). As obras a disponibilizar estão relacionadas com a temática dos espaços a visitar

framework mobile + sharing Economy

players rede de bibliotecas, empresas de IT, operadores turísticos



### PARCEIROS CHAVE



Rede de bibliotecas

Empresa tecnológica

### ATIVIDADES CHAVE



Rede de kiosks em self-service (QR code)

Itinerários literários temáticos

### RECURSOS CHAVE



App

Obras digitais

### PROPOSTA DE VALOR



Rede de kiosks, consubstanciada numa app, que disponibiliza livros digitais e sugere spots de leitura, associando os espaços às temáticas dos livros.

### RELAÇÃO COM O CLIENTE



App

Redes sociais

### CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



App

### SEGMENTOS DE MERCADO



Pessoas com gosto pela leitura

### ESTRUTURA DE CUSTOS

App

Empresa tecnológica



### FONTES DE RENDA

Subscrição





**tourfly**  
A BIGGER LISBON

## #3 books and soul

### INVESTIMENTO INICIAL

Despesas de Constituição <sup>a</sup> .....	500,00 €
Máquinas e Equipamentos.....	7 950,00 €
Móveis e utensílios.....	350,00 €
Computadores e <i>Softwares</i> .....	1 350,00 €
Produção do <i>website</i> + <i>App</i> .....	2 000,00 €
<b>Investimento inicial total.....</b>	<b>12 500,00 €</b>

<sup>a</sup> despesas estimadas para a constituição de uma Sociedade Unipessoal

## #4 making off

âmbito urban art tourism e voluntariado

ideia desenvolver uma plataforma online onde os turistas contribuem para a obtenção de fundos visando a realização de uma intervenção de arte urban. Poderão posteriormente acompanhar todo o making off antes, durante (acompanhando in loco com workshops) e depois da intervenção com o artista responsável

framework sharing + crowdfunding

players municípios, artistas



# #4making off

ÂMBITO | URBAN ART TOURISM E VOLUNTARIADO



**tourfly**  
A BIGGER LISBON

## PARCEIROS CHAVE



Municípios

Artistas

Empresa  
tecnológica

## ATIVIDADES CHAVE



*Crowdfunding*

## RECURSOS CHAVE



Artistas

*Website*

## PROPOSTA DE VALOR



Impulsione e acompanhe uma intervenção de arte urbana, através de uma plataforma digital em que são angariados fundos. Posteriormente, os turistas têm a oportunidade de acompanhar os artistas antes, durante (*in loco*) e depois.

## RELAÇÃO COM O CLIENTE



*Website*

Redes  
sociais

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



*Website*

## SEGMENTOS DE MERCADO



Entusiastas  
por arte

## ESTRUTURA DE CUSTOS



Artistas

*Website*

## FONTES DE RENDA



*Crowdfunding*

## #4 making off

### INVESTIMENTO INICIAL

Despesas de Constituição <sup>a</sup> .....	500,00 €
Máquinas e Equipamentos.....	2 750,00 €
Móveis e utensílios.....	350,00 €
Computadores e <i>Softwares</i> .....	1 350,00 €
Produção do <i>website</i> + <i>App</i> .....	500,00 €
<b>Investimento inicial total.....</b>	<b>5 450,00 €</b>

<sup>a</sup> despesas estimadas para a constituição de uma Sociedade Unipessoal



**tourfly**

A BIGGER LISBON



## #5 magnify lisbon art

**âmbito** experiências em artes performativas

**ideia** uma APP de realidade aumentada a qual permite saber, de forma virtual, mais sobre os conteúdos e atrações de cada instalação. Permite igualmente, através de uma funcionalidade de messaging interagir com os artistas, marcando visitas e/ou workshops na qual os artistas. Os turistas, através do pagamento de um fee, têm acesso à APP. Por fees adicionais pode marcar workshops ou conversas individuais com os artistas

**framework** mobile + messaging

**players** artistas, empresas de IT

## PARCEIROS CHAVE



Artistas

Empresa tecnológica

## ATIVIDADES CHAVE



*Messaging*

Encontros com artistas e *workshops*

## RECURSOS CHAVE



*App*

Artistas

## PROPOSTA DE VALOR



*App* de Realidade Aumentada (RA) que dá acesso a mais informações sobre os conteúdos das várias instalações, através de *messaging*. A *app* permite ainda agendar encontros com artistas e realizar *workshops*.

## RELAÇÃO COM O CLIENTE



*App*

Redes sociais

## SEGMENTOS DE MERCADO



Turistas criativos e cocriadores

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



*App*

## ESTRUTURA DE CUSTOS



*App*

Artistas

## FONTES DE RENDA



Subscrição



**tourfly**

A BIGGER LISBON

## #5 magnify lisbon art

### INVESTIMENTO INICIAL

Despesas de Constituição <sup>a</sup> .....	500,00 €
Máquinas e Equipamentos.....	2 750,00 €
Móveis e utensílios.....	350,00 €
Computadores e <i>Softwares</i> .....	1 350,00 €
Produção do <i>website</i> + <i>App</i> .....	5 000,00 €
<b>Investimento inicial total.....</b>	<b>9 950,00 €</b>

<sup>a</sup> despesas estimadas para a constituição de uma Sociedade Unipessoal

## #6 memória e resistência

**âmbito** descobrir o Estado Novo em contexto de artes performativas

**ideia** desenvolvimento de uma empresa de animação turística dedicada ao desenvolvimento de tours sobre o Estado Novo em Portugal, oferecendo aos turistas, através das artes performativas, novas tecnologias e outros conceitos de produto a oportunidade de descobrirem o locais, as histórias e as personalidades mais icónicas do Estado Novo em diferentes momentos/locais da AML ligados a este período da história de Portugal

**framework** co-creation, app, artes performativas

**players** empresa de animação turística



# #6 memória e resistência

ÂMBITO | DESCOBRIR O ESTADO NOVO ATRAVÉS DE ARTES PERFORMATIVAS



**tourfly**  
A BIGGER LISBON

## PARCEIROS CHAVE



Municípios

Bibliotecas municipais

Espaços culturais

## ATIVIDADES CHAVE



Jogos recreativos

## RECURSOS CHAVE



Espaços culturais

## PROPOSTA DE VALOR



*Tours* centrados em famílias e crianças, oferecendo espaços culturais da AML através de dinâmicas lúdicas e recreativas.

## RELAÇÃO COM O CLIENTE



Website

Redes sociais

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



Website

## SEGMENTOS DE MERCADO



Famílias e crianças

## ESTRUTURA DE CUSTOS



Website

## FONTES DE RENDA



Pacotes de experiências

## #6 memória e resistência

### INVESTIMENTO INICIAL

Despesas de Constituição <sup>a</sup> .....	500,00 €
Máquinas e Equipamentos.....	2 750,00 €
Móveis e utensílios.....	350,00 €
Veículos (carrinha).....	25 000,00 €
Computadores e <i>Softwares</i> .....	1 350,00 €
Produção do <i>website</i> + <i>App</i> .....	500,00 €
<b>Investimento inicial total.....</b>	<b>30 450,00 €</b>

<sup>a</sup> despesas estimadas para a constituição de uma Sociedade Unipessoal



**tourfly**

**A BIGGER LISBON**



**#7 trail running with your dog**

**âmbito** bem-estar e animais de estimação

**ideia** desenvolvimento de um serviço de apoio logístico e uma APP com conteúdos sobre trails para atividades desportiva (jogging/running) com o seu cão. Permite o transfer do cliente para o ponto de partida e chegada, bem como assistência técnica durante o mesmo. Para orientação no percurso o turista tem acesso a uma APP com info sobre o trail

**framework** mobile, messaging

**players** agentes de viagens especializados, empresas de IT

# #7 trail running with your dog

ÂMBITO | BEM-ESTAR E ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO



**tourfly**  
A BIGGER LISBON

## PARCEIROS CHAVE



Empresa tecnológica

## ATIVIDADES CHAVE



Running / Jogging

## PROPOSTA DE VALOR



Pacotes centrados em *trails* para atividades desportivas (*running/jogging*) com o seu cão. Assegura todos os serviços e logística necessária.

## RELAÇÃO COM O CLIENTE



App

Redes sociais

## SEGMENTOS DE MERCADO



Runners

Pet lovers

## RECURSOS CHAVE



App

Trails

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



App

## ESTRUTURA DE CUSTOS

App



## FONTES DE RENDA

Subscrição





**tourfly**

**A BIGGER LISBON**

## #7 trail running with your dog

### INVESTIMENTO INICIAL

Despesas de Constituição <sup>a</sup> .....	500,00 €
Máquinas e Equipamentos.....	500,00 €
Móveis e utensílios.....	350,00 €
Veículos (carrinha).....	10 000,00 €
Computadores e <i>Softwares</i> .....	1 350,00 €
Produção do <i>website</i> + <i>App</i> .....	500,00 €
<b>Investimento inicial total.....</b>	<b>13 200,00 €</b>

<sup>a</sup> despesas estimadas para a constituição de uma Sociedade Unipessoal

## #8 funny lisbon

**âmbito** famílias e indústrias criativas

**ideia** desenvolvimento de empresa de animação turística que oferece tours tendo a criança, os espaços culturais e recreativos da AML, em como a dinâmica lúdica como foco da proposta de produto

**framework** jogos recreativos, expressão criativa e artística, espaços culturais

**players** empresa de animação turística



## PARCEIROS CHAVE



Espaços icónicos das temáticas

Artistas

## ATIVIDADES CHAVE



Tours

Artes performativas

## PROPOSTA DE VALOR



Tours centrados em famílias e crianças, oferecendo espaços culturais da AML através de dinâmicas lúdicas e recreativas

## RELAÇÃO COM O CLIENTE



Website

Redes sociais

## SEGMENTOS DE MERCADO



Famílias

Turistas criativos

## RECURSOS CHAVE



Artistas

Website

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



Website

Estudantes

## ESTRUTURA DE CUSTOS



Artistas

Website

## FONTES DE RENDA



Pacotes de experiências

## #8 funny lisbon

### INVESTIMENTO INICIAL

Despesas de Constituição <sup>a</sup> .....	500,00 €
Máquinas e Equipamentos.....	200,00 €
Móveis e utensílios.....	350,00 €
Computadores e <i>Softwares</i> .....	1 350,00 €
Produção do <i>website</i> + <i>App</i> .....	2 000,00 €
<b>Investimento inicial total.....</b>	<b>4 400,00 €</b>

<sup>a</sup> despesas estimadas para a constituição de uma Sociedade Unipessoal



**tourfly**

A BIGGER LISBON



**tourfly**  
A BIGGER LISBON

# PROTÓTIPOS DE MODELOS DE NEGÓCIO

Projecto Tourfly, Inovação e Futuro: Contributos para o Desenho da Oferta Turística na Área Metropolitana de Lisboa (Lisboa-01-0145-FEDER-023368)

COFINANCIADO POR

**FCT** Fundação  
para a Ciência  
e a Tecnologia

**Lisb@20<sup>20</sup>**

**PORTUGAL  
2020**

**união europeia**  
Fundos Europeus  
Estruturais e de  
Investimento

INSTITUIÇÕES ENVOLVIDAS

**eshte**  
Associação Especializada  
de Turismo de Lisboa  
e Turismo do Distrito

**CIESO IUL**  
CENTRO DE INVESTIGAÇÃO  
E ESTUDOS DE SOCIOLOGIA  
Instituto Universitário de Lisboa

**POLITÉCNICO  
DE LISBOA**

COLABORAÇÃO

**área  
metropolitana  
de lisboa**

**dellassociações**