

## #6 memória e resistência

**âmbito** descobrir o Estado Novo em contexto de artes performativas

**ideia** desenvolvimento de uma empresa de animação turística dedicada ao desenvolvimento de tours sobre o Estado Novo em Portugal, oferecendo aos turistas, através das artes performativas, novas tecnologias e outros conceitos de produto a oportunidade de descobrirem o locais, as histórias e as personalidades mais icónicas do Estado Novo em diferentes momentos/locais da AML ligados a este período da história de Portugal

**framework** co-creation, app, artes performativas

**players** empresa de animação turística



# #6 memória e resistência

ÂMBITO | DESCOBRIR O ESTADO NOVO ATRAVÉS DE ARTES PERFORMATIVAS



**tourfly**  
A BIGGER LISBON

## PARCEIROS CHAVE



Municípios

Bibliotecas municipais

Espaços culturais

## ATIVIDADES CHAVE



Jogos recreativos

## RECURSOS CHAVE



Espaços culturais

## PROPOSTA DE VALOR



*Tours* centrados em famílias e crianças, oferecendo espaços culturais da AML através de dinâmicas lúdicas e recreativas.

## RELAÇÃO COM O CLIENTE



Website

Redes sociais

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



Website

## SEGMENTOS DE MERCADO



Famílias e crianças

## ESTRUTURA DE CUSTOS



Website

## FONTES DE RENDA



Pacotes de experiências

## #6 memória e resistência

### INVESTIMENTO INICIAL

Despesas de Constituição <sup>a</sup> .....	500,00 €
Máquinas e Equipamentos.....	2 750,00 €
Móveis e utensílios.....	350,00 €
Veículos (carrinha).....	25 000,00 €
Computadores e <i>Softwares</i> .....	1 350,00 €
Produção do <i>website</i> + <i>App</i> .....	500,00 €
<b>Investimento inicial total.....</b>	<b>30 450,00 €</b>

<sup>a</sup> despesas estimadas para a constituição de uma Sociedade Unipessoal



**tourfly**  
A BIGGER LISBON