

## #4 making off

âmbito urban art tourism e voluntariado

ideia desenvolver uma plataforma online onde os turistas contribuem para a obtenção de fundos visando a realização de uma intervenção de arte urban. Poderão posteriormente acompanhar todo o making off antes, durante (acompanhando in loco com workshops) e depois da intervenção com o artista responsável

framework sharing + crowdfunding

players municípios, artistas



# #4making off

ÂMBITO | URBAN ART TOURISM E VOLUNTARIADO



**tourfly**  
A BIGGER LISBON

## PARCEIROS CHAVE



Municípios

Artistas

Empresa  
tecnológica

## ATIVIDADES CHAVE



*Crowdfunding*

## RECURSOS CHAVE



Artistas

*Website*

## PROPOSTA DE VALOR



Impulsionamento e acompanhamento de uma intervenção de arte urbana, através de uma plataforma digital em que são angariados fundos. Posteriormente, os turistas têm a oportunidade de acompanhar os artistas antes, durante (*in loco*) e depois.

## RELAÇÃO COM O CLIENTE



*Website*

Redes  
sociais

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



*Website*

## SEGMENTOS DE MERCADO



Entusiastas  
por arte

## ESTRUTURA DE CUSTOS



Artistas

*Website*

## FONTES DE RENDA



*Crowdfunding*

## #4 making off

### INVESTIMENTO INICIAL

Despesas de Constituição <sup>a</sup> .....	500,00 €
Máquinas e Equipamentos.....	2 750,00 €
Móveis e utensílios.....	350,00 €
Computadores e <i>Softwares</i> .....	1 350,00 €
Produção do <i>website</i> + <i>App</i> .....	500,00 €
<b>Investimento inicial total.....</b>	<b>5 450,00 €</b>

<sup>a</sup> despesas estimadas para a constituição de uma Sociedade Unipessoal



**tourfly**  
A BIGGER LISBON