



#3 books & soul

âmbito turismo literário e de bem-estar

ideia desenvolver uma rede de book kiosks, localizadas em atrações da AML com ambiente/ou paisagem relaxante propício à leitura (desde locais de culto, espaços naturais, culturais, etc.). Através do pagamento de um fee único e com base numa APP o turista tem acesso a propostas de itinerário temáticos e à rede de kiosks em regime de self-service (ex: através de tecnologia QR code). As obras a disponibilizar estão relacionadas com a temática dos espaços a visitar

framework mobile + sharing Economy

players rede de bibliotecas, empresas de IT, operadores turísticos



PARCEIROS CHAVE



Rede de bibliotecas

Empresa tecnológica

ATIVIDADES CHAVE



Rede de kiosks em self-service (QR code)

Itinerários literários temáticos

RECURSOS CHAVE



App

Obras digitais

PROPOSTA DE VALOR



Rede de kiosks, consubstanciada numa app, que disponibiliza livros digitais e sugere spots de leitura, associando os espaços às temáticas dos livros.

RELAÇÃO COM O CLIENTE



App

Redes sociais

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



App

SEGMENTOS DE MERCADO



Pessoas com gosto pela leitura

ESTRUTURA DE CUSTOS

App

Empresa tecnológica



FONTES DE RENDA

Subscrição





tourfly
A BIGGER LISBON

#3 books and soul

INVESTIMENTO INICIAL

Despesas de Constituição ^a	500,00 €
Máquinas e Equipamentos.....	7 950,00 €
Móveis e utensílios.....	350,00 €
Computadores e <i>Softwares</i>	1 350,00 €
Produção do <i>website</i> + <i>App</i>	2 000,00 €
Investimento inicial total.....	12 500,00 €

^a despesas estimadas para a constituição de uma Sociedade Unipessoal