

#2 thriller lisbon experience

âmbito dark tourism

ideia oferecer aos turistas “pacotes turísticos opacos”, dando a oportunidade de conhecer Lisboa sem conhecimento prévio do seu itinerário percorrendo diferentes atrações da AML e visitando dark tourism spots

framework gammification + mobile

players empresas de IT, dark tourism spots



tourfly
A BIGGER LISBON

#2thriller lisbon experience

ÂMBITO | DARK TOURISM



tourfly
A BIGGER LISBON

PARCEIROS CHAVE



Empresa tecnológica

ATIVIDADES CHAVE



Gamification

RECURSOS CHAVE



App

Dark tourism spots

PROPOSTA DE VALOR



Oferta de pacotes opacos, apresentando Lisboa através dos seus *dark spots*

RELAÇÃO COM O CLIENTE



App

Redes sociais

SEGMENTOS DE MERCADO



Pessoas com interesse por temas *dark*

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



App

ESTRUTURA DE CUSTOS

App

Empresa tecnológica



FONTES DE RENDA

Pacotes de experiências



#2 thriller lisbon experience

INVESTIMENTO INICIAL

Despesas de Constituição ^a	500,00 €
Máquinas e Equipamentos.....	2 750,00 €
Móveis e utensílios.....	350,00 €
Computadores e <i>Softwares</i>	1 350,00 €
Produção do <i>website</i> + <i>App</i>	2 000,00 €
Investimento inicial total.....	6 950,00 €

^a despesas estimadas para a constituição de uma Sociedade Unipessoal



tourfly
A BIGGER LISBON